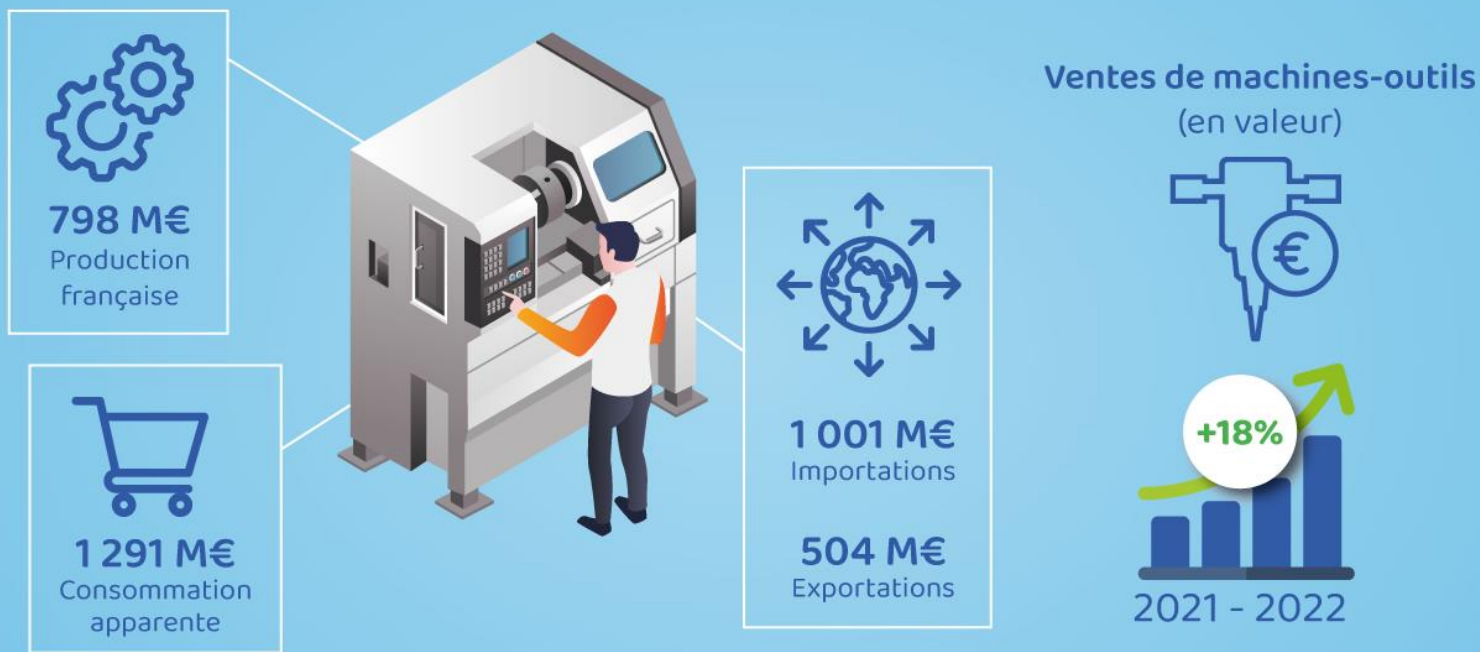


INFOGRAPHIE ECONOMIQUE EVOLIS

Machines-Outils

Le marché français affiche une progression de +18% en 2022



EVOLIS

@ Sara Isola
sisola@evolis.org

Selon l'étude annuelle réalisée par EVOLIS, le marché français des machines-outils a affiché une croissance de +18% en 2022. La consommation du marché a ainsi atteint 1291 M€, alors que la production est restée stable sur l'année. La production française a notamment subi la baisse de la demande chinoise, dont les importations depuis la France ont baissé de -39% en 2022. Les exportations de machines-outils françaises vers l'Italie, la Suisse et la Turquie ont au contraire progressé. Côté importations, l'Allemagne a confirmé son statut de premier partenaire commercial de la France en 2022.

Les ventes de machines-outils d'usinage ont affiché la plus forte progression (+21%), suivi par les machines-outils de formage (+13%) et les machines travaillant par procédés physico-chimiques (+5%).

Enfin, l'année 2022 a vu l'industrie aéronautique devenir le premier secteur client de la machine-outil, avec une part de marché de 27% des ventes totales (contre 17% en 2021). Le secteur de la mécanique générale et de l'industrie automobile sont classés respectivement à la 2^{ème} et 3^{ème} place.